

STUDIO K37

Maîtrisez les réseaux sociaux.

Publiez avec intention.

Le guide complet des bonnes pratiques pour publier au bon moment, au bon format, avec le bon message.

4,9 Md

utilisateurs actifs sur
les réseaux sociaux

+340 %

d'engagement avec
une stratégie définie

3 piliers

pour une
présence sociale efficace

SOMMAIRE

- 01 Pourquoi une stratégie est indispensable
- 02 Quand publier ? Les créneaux clés par réseau
- 03 Quel format selon votre objectif ?
- 04 Les 10 règles à adopter dès maintenant
- 05 Studio K37 · Votre partenaire réseaux sociaux

Pourquoi une stratégie est indispensable

La majorité des marques publient sans stratégie réelle : posts irréguliers, formats inadaptés, messages qui ne résonnent pas avec leur audience. En 2024, plus de 4,9 milliards de personnes utilisent les réseaux sociaux dans le monde. Pourtant, la plupart des entreprises n'exploitent qu'une fraction de ce potentiel.

01 • RÉGULARITÉ

Publier dans la durée

Entretenir l'algorithme et maintenir le lien avec votre audience grâce à une fréquence de publication cohérente et planifiée dans le temps.

02 • PERTINENCE

Le bon message

S'adresser à la bonne audience avec le bon contenu, au bon moment. Ni trop générique, ni trop technique. La pertinence, c'est parler à quelqu'un, pas à tout le monde.

03 • PERFORMANCE

Analyser et progresser

Lire vos statistiques chaque semaine, ajuster le tir et faire évoluer vos résultats grâce à des données concrètes. Ce qui se mesure s'améliore.

Bon à savoir : Les marques qui publient de façon régulière enregistrent en moyenne +340 % d'engagement par rapport à celles qui publient de façon sporadique. La régularité prime souvent sur la perfection.

Quand publier ? Les créneaux clés

Le timing est l'un des leviers les plus sous-estimés en matière de réseaux sociaux. Publier au bon moment peut doubler votre portée sans changer une ligne de votre contenu. Voici les fenêtres idéales par plateforme, basées sur les moyennes sectorielles.

RÉSEAU	JOURS RECOMMANDÉS	HORAIRES CLÉS
Instagram	Mar, Mer, Ven	11h – 13h 19h – 21h
LinkedIn	Mar, Mer, Jeu	8h – 9h 12h – 13h
Facebook	Mer, Jeu, Ven	13h – 15h
TikTok	Mar, Jeu, Ven	18h – 22h
X (Twitter)	Lun à Ven	9h 12h 18h

Important : Ces données sont des moyennes sectorielles. L'analyse de vos propres insights reste la référence absolue. Vos meilleurs créneaux peuvent varier selon votre secteur, votre audience et votre type de contenu. Studio K37 vous accompagne dans cette lecture.

Quel format selon votre objectif ?

Chaque format sert un objectif précis. Choisissez en fonction de ce que vous voulez provoquer chez votre audience. Un même message peut avoir des résultats très différents selon le format utilisé.

Photo seule

Produit · Portrait · Marque

Impact visuel immédiat. Le format de base pour créer une esthétique forte et mémorable. Idéal pour la mise en avant produit, les portraits d'équipe et l'ambiance de marque.

Reels et TikTok

Notoriété · Viralité · Storytelling

Algorithmes prioritaires, taux d'engagement élevé. Les 3 premières secondes sont absolument décisives. Privilégiez un format vertical 9:16 et accrochez dès la première image.

Carrousel

Education · Tutoriels · Expertise

Temps de consultation plus long, taux de partage élevé. Parfait pour démontrer votre expertise de façon progressive. Chaque slide doit donner envie de voir la suivante.

Post texte

LinkedIn · Autorité · Storytelling pro

Proximité et crédibilité. Le format roi sur LinkedIn pour asseoir votre légitimité. Commencez par une phrase accrocheuse et développez votre histoire sur 5 à 8 lignes.

Story

Coulisses · Offres flash · Interaction

Maintien du lien quotidien avec votre audience. Incontournable pour rester top-of-mind sans saturer le fil principal. Idéal pour les sondages, questions et offres éphémères.

Live

Evenement · Questions · Lancement

Engagement maximal et authenticité forte. Notifie les abonnés en temps réel et génère une vraie confiance. Annoncez-le à l'avance et préparez un fil conducteur clair.

10 règles à adopter dès maintenant

Ces principes sont appliqués au quotidien dans tous les projets Studio K37. Ils constituent la base d'une présence sociale solide, quel que soit votre secteur.

01

Définissez votre ligne éditoriale avant de publier quoi que ce soit

02

Créez un calendrier éditorial, même simple, il change tout

03

Adaptez chaque contenu à chaque plateforme, copier-coller est l'erreur classique

04

Soignez les 3 premières secondes de chaque vidéo, c'est là que tout se joue

05

Utilisez des hashtags ciblés, 5 à 10 pertinents valent mieux que 30 génériques

06

Répondez aux commentaires dans les 60 minutes suivant la publication

07

Publiez en stories tous les jours, même sans post principal

08

Analysez vos statistiques chaque semaine, pas chaque mois

09

Testez un format différent chaque mois pour identifier ce qui performe

10

Restez humain, les algorithmes valorisent l'authenticité avant tout

Votre partenaire réseaux sociaux

Vous n'avez pas le temps de tout gérer seul ? C'est exactement pour ça que nous existons. Studio K37 est une agence de communication digitale spécialisée dans la création de stratégies réseaux sociaux sur-mesure, adaptées à votre secteur et à vos objectifs.



Audit de présence

Analyse complète de vos réseaux actuels et identification des axes d'amélioration prioritaires.



Stratégie éditoriale

Ligne éditoriale, persona cible et calendrier de publication sur-mesure adaptés à votre secteur.



Création de contenus

Visuels, vidéos et textes adaptés à chaque plateforme et fidèles à votre identité de marque.



Animation de comptes

Gestion quotidienne, modération et interaction avec votre communauté pour maintenir l'engagement.



Reporting mensuel

Tableau de bord clair avec indicateurs clés, analyse de performance et recommandations d'optimisation.



Formation des équipes

Ateliers pratiques pour autonomiser vos équipes sur les bonnes pratiques réseaux sociaux.

Prêt à structurer votre présence sur les réseaux ? Contactez-nous pour un audit offert de vos réseaux sociaux.

studiok37.com
hello@studiok37.com